

INNOVATIVE METHODS FOR IMPROVING TRANSPORT FORWARDING SERVICE

Abstract: The presence of competition both in the field of transport and in terms of offering additional services creates prerequisites for innovation in the activities of existing freight forwarding companies. There are also opportunities to combine the functions of carriers and freight forwarders in some areas. Sometimes carriers are able to perform the necessary operations accompanying the transport process and do not need forwarding services. The opposite option - a freight forwarder with its own fleet and providing transport services. The optimal option for combining the individual activities is their implementation of logistical methods for the movement of goods.

Author information:

Yordanka Yankova-Yordanova

Chief assist. prof., PhD
Faculty of Technical Sciences
at Konstantin Preslavsky – University of Shumen
✉ j.jordanova@shu.bg
🌐 Bulgaria

Keywords:

management, forwarding, logistics,
reliability

Иновационното решение, свързано с предоставяне и изпълнение на управленски услуги, не е приоритет единствено на транспортните или спедиторски фирми. Съществуват крупни производители и търговци, които самостоятелно организират операциите, свързани с доставката на стоката в съответствие с принципите на осигуряването. От гледна точка на освобождаването им от несвойствени функции обаче тази група потребители на транспортни услуги насочва своите предпочитания към определени спедиторски фирми, предлагащи обслужване въз основа на изградена управленска концепция. В тази връзка е необходимо да се обърне внимание на иновационния подход по отношение на избора на транспорт и критериите за този избор в съвременните условия. Съществено е, че те не се ръководят от сравнителните предимства на отделните видове транспорт, а включват:

- равнището на разходите – в случаите, когато скоростта на превоза не е от особено значение, се търсят най-ниските превозни цени;
- времето на прехода или времето, през което стоката се намира под разпореждането на превозвача;
- надеждност на превозвача, както и доверието по отношение на предлаганата услуга;
- гъвкавост на транспортната услуга и наличие на възможности за предоставяне на подходящо оборудване или на специфични условия за някои видове стоки и доставки "от врата до врата";
- търговска сигурност по отношение на превоза на стоки;

- възможности за проследяване на пратката от страна на клиента, т.е. достъп до информация за нейното местонахождение и състояние по време на превозването ѝ.

При така изброените критерии, без да се подценява мястото на отделните видове транспорт, по принцип вниманието е насочено към качеството на транспортната услуга и прякото ѝ влияние върху потребителите. Следователно целта на изследването е:

Дасе анализира и диференцират иновационни методи за усъвършенстване на транспортно спедиторското обслужване и оценят критериите за управление на спедиторските дейности.

Това налага необходимостта от координиране на усилията на превозвачи и спедитори, с което могат да бъдат обяснени и предприемаческите решения за внедряване на комбинирани транспортни технологии. Извършването на транспортна услуга в съответствие на съвременните изисквания означава възможности за организиране на групови и контейнерни превози с всички видове транспорт – сухопътен, въздушен, морски, речен или комбиниран.

Спедиторските фирми, извършващи различни по вид услуги, следва да поддържат контакти с компетентни превозвачи от изброените видове транспорт или оператори на комбинирани технологии. Важно условие за издигането на дейността на високо равнище е наличието на добро информационно осигуряване и възможността за проследяването на транспортните стоки по всяко време на денонощието. По този начин спедиторската услуга е обърната максимално към потенциалния потребител и гарантира необходимото качество на обслужване. Съществена част от логистичната дейност на спедиторските фирми при осъществяването на международни превози представляват допълнителните услуги, свързани с митническото освобождаване на стоките, застраховката им, банковите операции и пр. Във връзка с усложнените процедури на митническото (обслужване) освобождаване собствениците на товарите и превозвачите се нуждаят от съвети.

За осигуряване на надеждна застрахователна защита на превозваните товари, спедиторската фирма контактува обикновено с определена застрахователна институция на договорна основа. Целта в този случай е да се спести време на клиента поради спецификата на застрахователните операции и опита на спедиторите в сключването на застрахователните сделки. Друг аспект на спедиторското обслужване е свързан с услуги по вноса и износа на стоки във връзка с банкови операции и се изразява в изготвяне на необходимите документи по акредитиви, като отново клиентът се освобождава от лично участие. Едновременно с усъвършенстването на спедиторската дейност, чрез поемане на логистични функции за изпълнение, спедиторската фирма трябва да насочи вниманието си към задоволяване на нуждите на клиентите чрез проучване на транспортния пазар и на възможностите за подобряване на участието си в него. Важна роля има и провежданата тарифна политика. По възможност предлаганите цени следва да бъдат диференцирани за отделните видове услуги, за да се представи на клиентите право за избор. От друга страна клиентът трябва да бъде безусловно убеден в готовността за сътрудничество на спедиторската фирма, изпълняваща основната част от дейностите, осигуряващи осъществяването на търговската сделка. Поради наличието на конкуренция гъвкавостта на предлаганите цени е решаващ фактор по отношение на избор на клиента, а следователно и за дейността на спедиторската фирма, която в същото време прави големи потенциални разходи за превръщането си в логистична.

Софтуерната система "ФОБОС" е интегрирана автоматизирана среда, обхващаща цялостната спедиторска и транспортна дейност. Във всеки даден момент спедиторът има пълна

възможност да следи клиентите и подизпълнителите, транспортните единици, разплащанията с контрагентите. Без да напуска своята интегрирана автоматизирана среда, всеки спедитор бързо и удобно издава всички необходими транспортни и финансови документи, прави справки и отчети в различна степен на конкретност. Модулният принцип на изграждане на системата позволява максимална гъвкавост и оперативност при взимане на решенията. Системата "ФОБОС" (фиг. 1) е изградена от следните модули:

МОДУЛ (А) – Спедиция: приемане на заявка от клиент; оферирание на клиент; заявки към подизпълнител; следене курсовете на автомобилите; следене на статусите на пратките и курсовете; поддържане на оптичен архив; издаване на оперативните транспортни документи – CMR; фактуриране, фактури в PDF формат за електронно изпращане на клиенти; следене на кредитни лимити на клиенти; следене на платени/неплатени фактури; въвеждане на разходите на доставчика; следене на спедиторската печалба.

МОДУЛ (В) - Транспорт: регистриране на основните данни за превоза, за маршрута, за автомобила, за шофьора, начално и крайно гориво в резервоарите и др.; регистриране на зарежданията с гориво по маршрута - изминати километри, заредени литри, платени суми, начин на плащане, фактури и др.; регистриране на платени пътни такси по маршрута - видове такси, платени суми, начин на плащане, вид валута, фактури и др.; регистриране на други допълнителни разходи по маршрута - закупени консумативи, резервни части и ремонт в чужбина и др.; автоматизирано изчисляване на командировъчните на шофьора и икономията или преразхода на гориво; автоматизирано приключване на пътния лист с отчитане на дадения аванс на шофьора; рекапитулация на всички разходи и изчисляване на сумите за доплащане или съответните задължения; автоматизирано извеждане на разнообразни справки за определени периоди; гориво в литри и стойностно, по пътни листа, по автомобили, по камиони, по шофьори и др.; поддържа богата база данни за: автопарк (влекачи и ремаркета) - марка, дата на производство, номер шаси; разходни норми за гориво; клиенти и доставчици; шофьори и служители; видове такси и разходи; счетоводни данни - ДДС основания, банкови сметки, валути, курсове и др.



Фиг.1. Структура на фирма Фобос

МОДУЛ (С) - Връзка с GPS система:

Модул за автоматично получаване на данни и записване на история от GPS система за проследяване на автомобили. Издаване на справки за моментно състояние на автомобили по зададен от клиента формат на база на натрупаната история: следа на автомобила; анализ на горивото, зарядките и кражбите; анализ на разхода на гориво; комуникация офис/кабина/офис; съхранение на сканираните CMR и други документи; изпратени документи от кабината посредством приложение; навигация и управление на геозони; управление на сервизните интервали на автомобила (работи с МОДУЛ В и МОДУЛ D);

МОДУЛ (D) - Автосервиз със склад за резервни части

Следене на наличност на склад резервни части: заприхождаване на части чрез доставка; изписване на части, чрез експедиция (директно или към поръчка за ремонт). Следене на поръчките за ремонт на собствени и чужди автомобили с предявените дефекти за отремонтване, вложените в ремонта части, извършените сервизни операции със съответната цена и часова норма, автомонтъорите извършили сервизните операции. Фактуриране на извършените ремонти на чужди автомобили. Поддръжка на база данни за: видове резервни части; видове сервизни операции с часова норма и цена за собствени и цена за чужди автомобили; автомонтъори; Справки: досие за извършените ремонти по собствените автомобили; извършени операции по автомонтъори; наличност в склада (движение на всеки вид част).

МОДУЛ (E) - Управление

Групиране, съхранение и разпределение на пратките в собствен склад чрез: създаване на структурирана номенклатура на стоките; генериране на бар-код и отпечатване на етикети; заприходяване на доставки в склада чрез сканиране на бар-кодовете; изписване/експедиция на стоките от склада чрез сканиране на бар-кодовете; следене местоположението на стоките в склада; автоматизирана обработка на заявки за диспониране на стоките до определени обекти; отчитане и остойносттаване на престоя на пратките в склада.

Мениджмънтът на управленската верига си поставя като основна цел интегрирането на организационните функции за управлението на материалните потоци и през производствения процес до дистрибуцията и доставката на готовите продукти до крайните потребители. Системното прилагане на тази концепция позволява на фирмите да постигнат реализация на по-качествени продукти и по-добро ниво на обслужване и с по-малко разходи. За постигне на този ефект е необходимо интегриране и координиране на управленските функции. В проектирането на интегрираните управленски вериги е необходимо да се решат две основни задачи: - да се моделират и координират бизнес процесите в управлението и да се анализира и формулира ефективността на интегрираната управленческа верига или мрежа, така че да се приложат оптимизационните процедури.

Важността на решаването на тези проблеми се илюстрира от експерименталните резултати относно разходите, свързани със съхранение, транспорт, опаковка и други операции, осигуряващи придвижването на материалния поток в логистичната верига. Данните показват, че те са повече от 70% от общите разходи за продукта. В областта на производството и търговията прилагането на ефективен мениджмънт на интегрираните вериги и мрежи позволява

да се съкрати времето за преминаване на материалния поток и намаляване на транспортните разходи. Анализът показва, че за мултимодални превози могат да се оптимизират до 68,32%, в това число и разходи свързани с организацията и управлението. Следователно за прилагане на оптимизационни процедури в транспортни операции е необходимо да се изследват следните приоритети:

1. Систематизиране на управленческите функции с повече от 50%, включително и административното управление;

2. Проба на транспортните дейности подлежат на допълнителен анализ, като от 10 - 48% се детайлизират в зависимост от активите на фирмата.

Направения анализ ни дава основание да формулираме следните основни показатели и резултати.

Изводи :

1. Иновационното решение, свързано с предоставяне и изпълнение на управленческите услуги, не е приоритет единствено на транспортните или спедиторски фирми. Съществуват крупни производители и търговци, които самостоятелно организират операциите, свързани с доставката на стоката в съответствие с принципите на пазарната икономика. От гледна точка на освобождаването им от несвойствени функции обаче тази група потребители на транспортни услуги насочва своите предпочитания към определени спедиторски фирми, предлагащи обслужване въз основа на изградена управленска концепция.

2. Софтуерната система "ФОБОС" е интегрирана автоматизирана среда, обхващаща цялостната спедиторска и транспортна дейност. В даден момент спедиторът има пълна възможност да следи клиентите и подизпълнителите, транспортните единици, разплащанията с контрагентите. Без да напуска своята интегрирана автоматизирана среда, всеки спедитор бързо и удобно издава всички необходими транспортни и финансови документи, прави справки и отчети в различна степен на конкретност. Модулният принцип на изграждане на системата позволява максимална гъвкавост и оперативност при взимане на решенията.

References:

1. Dzhon Gatorna, Osnovi na logistikata i distributsiyata, Delfinpres, 1996
2. Donald Bauzsoks, Deyvid Kloss, Logistika – Integrirovanaya tsep postavok, ZAO "Olimp-biznes", Moskva, 2001
3. Corporate Profitability & Logistics: Innovative Guidelines For Executives; Prepared by Ernst & Whinney for the Council of Logistics Managers. Oak Brookr Illinois, 1987.
4. Porter, M; Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance; New York, The Free Press, and London; Collier Macmillan Publishers, 1985.
5. Kodzheykov R. K., Podhod za otsenka tochnostta na diferentsialna izmervatelna sistema, Voenen Nauchno – Tehniceski Institut Sofia 1995 g.